

26/03/25

שלום רב,

הנדון: מכרז פומבי מס' 03/2025 – שיווק ופירסום - מכללת רהט לאומנויות הבמה
תשובות לשאלות הבהרה

מספר	המסמך או הנספח אליו מתייחסת ההבהרה	פרק וסעיף	השאלה	תשובות / הבהרה
1.			האם הסכום המוערך לקמפיין כולל מע"מ או לפני מע"מ ?	כולל מע"מ
2.	תנאי סף	ב.9	בסעיף 9 של תנאי הסף סעיף ב. כתוב שהמגיש צריך להיות בעל ניסיון בעבודת הקמה, הפעלה ותחזוקה של אתרים דומים. אשמח להבין למה הכוונה במילה אתרים ?	טעות הקלדה. בעל ניסיון בהפעלת קמפיינים ממומנים, התקשרויות מול בתי דפוס וכל הנוגע להוצאה לפועל של הפרסומים.
3.		סעיף ד	סעיף ד. כתוב שיש יתרון למי שעבד עם רשויות .. האם זה תנאי סף או יתרון ?	יתרון
4.			האם ניתן להגיש את תיק העבודות לדוגמא במצגת (לצרף זיכרון חיצוני בהגשה).	כן
5.	סעיף ב' בהצעה, נקודה מס. 5		האם בפירוט העלויות (נקודה מס 5 בסעיף ב. בהצעה) שכר הטרחה הוא חלק מה תקציב המוגדר ? או שהתקציב המוגדר הוא עבור המדיה ודמי הטרחה יהיה בנוסף ?	דמי הטרחה בנוסף
6.	סעיף ב' בהצעה, נקודה מס. 4		בנקודה מספר 4 באותו סעיף כתוב מסמך קורות חיים ופרטי 2-3 ממליצים. אשמח להבין קורות חיים של מי ?	של המציע. במידה ומדובר בעובד מתוך משרד גדול אז גם

את קו"ח של העובד הישיר שיטפל בתיק.				
אתר מכללה נמצא בהקמה. אין פלטפורמות קיימות, צריך לפתוח כחלק מהעבודה לניהול הקמפיין.	האם קיימים נכסים דיגטליים כמו דף פייסבוק \ אינטסה \ טיקטוק \ אתר אינטרנט למכללה ?			7.
אפשר לוותר על ביטוח אחריות מקצועית.	ביטוח – בנספח ד' יש דרישה לבצע 3 סוגי ביטוחים כאשר אחד מהם הוא ביטוח אחריות מקצועית. מדובר בסעיף ביטוחי שלא קיים אצל רוב חברות הביטוח הגדולות בישראל (עבור משרדי פרסום). יש חברות ביטוח שמתמחות בתחום זה ומדובר בביטוח מאד יקר. השאלה אם אפשר לוותר על סעיף זה. חשוב לציין שהמשרד מטפל בהרבה מאד חברות ומוסדות (חלקם דומה לתחום הפעילות של המכללה – מבין החברות יש את האוניברסיטה הפתוחה, האקדמית בצלאל בירושלים, עמותת אג'יק שפועלת באזור הדרום ומפעילה מגוון תוכניות. לצד חברות עסקיות כמו בנק הפועלים, תדריאן מזגנים ועוד והסעיף הזה לא נדרש באף אחת מהן)	נספח ד'	ביטוח	8.

חכ"ל רהט